

Zarządzenie Nr 0050../3...2016
Wójta Gminy Pilchowice
z dnia 11 lutego 2016 r.

w sprawie: ogłoszenia konkursu na opracowanie elementu identyfikacji wizualnej dla Gminy Pilchowice w postaci logotypu promocyjnego.

Na podstawie art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2015 r., poz. 1515 z późn. zm.)

zarządzam, co następuje:

§ 1

Ogłasza się konkurs na opracowanie elementu identyfikacji wizualnej dla Gminy Pilchowice w postaci logotypu promocyjnego.

§ 2

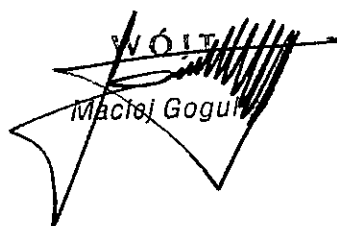
Wprowadza się Regulamin Konkursu na opracowanie elementu identyfikacji wizualnej dla Gminy Pilchowice w postaci logotypu promocyjnego stanowiący Załącznik Nr 1 do niniejszego Zarządzenia.

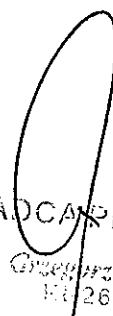
§ 3

Nadzór nad realizacją niniejszego zarządzenia powierza się Sekretarzowi Gminy Pilchowice.

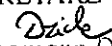
§ 4

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.


WÓJT
Maciej Gogul


RADCA PRAWNY

Grzegorz Pado
KI 2621

SEKRETARZ GMINY

Dagmara Dzida

**REGULAMIN KONKURSU
na opracowanie elementu identyfikacji wizualnej dla Gminy Pilchowice
w postaci logotypu promocyjnego.**

I. Organizator konkursu

Organizatorem konkursu na opracowanie elementu identyfikacji wizualnej dla Gminy Pilchowice w postaci logotypu oraz hasła promocyjnego (zwanego dalej „konkuresem”) jest Wójt Gminy Pilchowice.

Wszelkie kwestie związane z organizacją konkursu należy kierować na adres:

Urząd Gminy Pilchowice

Referat Organizacyjny i Spraw Obywatelskich

ul. Damrota 6

44-145 Pilchowice

tel.32 235-64-75

e-mail: sekretarz@pilchowice.pl lub promocja@pilchowice.pl

II. Cel Konkursu

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku graficznego - logo, charakteryzującego się wysokim poziomem artystycznym, który będzie miał zastosowanie do celów promocyjnych i identyfikacyjnych Gminy Pilchowice na wszelakich polach eksploatacji.

III. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Do konkursu mogą przystąpić osoby fizyczne i prawne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które:
 - a) zapoznały się z Regulaminem konkursu,
 - b) nadesłały prace konkursowe zgodnie z wymaganiami, o których mowa w pkt IV i V Regulaminu konkursu,
2. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków konkursu.
3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy organizatora konkursu oraz członkowie Jury.
4. Z chwilą odebrania przez nagrodzonego Autora nagrody, o której mowa w pkt. VIII niniejszego Regulaminu, na Gminę Pilchowice przechodzą nieodpłatnie prawa majątkowe do pracy w tym możliwość bezterminowego wykorzystywania na wszystkich polach eksploatacji. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonej pracy powoduje przeniesienie na Urząd Gminy Pilchowice własności oryginału egzemplarza tej pracy. Wskazane powyżej warunki stanowią treść umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych, która zostanie podpisana z Gminą Pilchowice przez nagrodzonego Autora. Regulamin konkursu można otrzymać w Referacie Organizacyjnym i Spraw Obywatelskich lub pobrać ze strony internetowej: www.pilchowice.pl
Tam również można uzyskać informację o ewentualnych zmianach w Regulaminie konkursu.

IV. Forma prezentacji pracy konkursowej

1. Projekty prac konkursowych należy przysyłać drogą pocztową na adres organizatora lub dostarczyć osobiście na planszy formatu A4.

Ponadto należy dołączyć projekt logo gminy na nośniku elektronicznym, tj. na podpisanej płycie CD w formacie wektorowym.

Każdy projekt - powinien być przedstawiony w wersji kolorowej, czarno-białej oraz na tle białym i tle czarnym.

Obligatoryjnie do każdej wersji projektu muszą być dołączone wydruki komputerowe. Wydruki, na formacie A4, powinny zawierać: znak mieszczący się w polu 15 cm x 15 cm i zmniejszoną wersję 1,5 cm x 1,5 cm.

Projekt znaku graficznego — logo musi zawierać napis: GMINA PILCHOWICE, który należy traktować jako nazwę własną. Dopuszczalny jest indywidualny zapis graficzny tej nazwy.

Czcionki użyte w projekcie muszą być zamienione na krzywe.

Znak graficzny logo powinien być pozytywny, czytelny, uniwersalny, zrozumiały zarówno przez Polaków, jak i obcokrajowców.

2. Plik musi dopuszczać możliwość zmiany skali bez straty jakości i proporcji. Projekty mogą być wykonane w dowolnej technice, jednak z uwagi na ich przeznaczenie Autor powinien zadbać o to, by znak był łatwy w reprodukcji i umożliwiał elektroniczny zapis (powinien być edytowalny).
3. Każda praca konkursowa musi się znajdować w zamkniętym opakowaniu oznaczonym nazwą autora oraz dopiskiem „Konkurs — logo gminy”. Do pracy należy dołączyć zaklejoną kopertę opatrzoną tym samym opisem, zawierającą wypełnioną kartę zgłoszenia konkursowego (Załącznik do Regulaminu konkursu), które każdy uczestnik konkursu może pobrać ze strony internetowej www.pilchowice.pl
4. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić dowolną liczbę prac pod warunkiem oznaczenia każdej zgłoszonej pracy konkursowej odrębnym opisem.
5. Koperty zostaną otwarte w czasie obrad Jury.
6. Wyłoniona praca zostanie nagrodzona nagrodą pieniężną zgodnie z punktem VIII niniejszego regulaminu.

V. Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Prace konkursowe należy nadesłać przesyłką poleconą na adres: Urzędu Gminy Pilchowice, do dnia 15 kwietnia 2016r (nie obowiązuje data stempla pocztowego) lub składać osobiście w Sekretariacie Urzędu Gminy Pilchowice do godz. 12.00, do dnia 15 kwietnia 2016 r. Uczestnicy konkursu zobowiązani są do zachowania dowodów nadania przesyłki zawierającej pracę konkursową, co najmniej do dnia ogłoszenia wyników konkursu.
2. Koszty dostarczenia prac konkursowych do Urzędu Gminy Pilchowice pokrywa uczestnik konkursu.
3. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie konkursu lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w pkt. V.1, nie będą podlegały ocenie Jury.
4. Prace konkursowe, które po ocenie Jury nie zostaną wybrane, mogą być zwrócone autorowi na jego wniosek, zgłoszony nie później niż 10 dni od ogłoszenia wyników konkursu. Koszt odesłania pracy pokrywa autor.

VI. Kryteria oceny prac konkursowych

1. Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami oceny prac konkursowych:

- a) wartości projektowe: oddanie charakteru Gminy Pilchowice, jako całości składających się z 7 sołectw, oryginalność (40%),
- b) wartości marketingowe: wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznania i zapamiętania (35%),
- c) wartości użytkowe: niezależność od nośnika i środka powielania oraz przekazu, łatwa skalowalność i czytelność w różnych skalach, funkcjonowanie w wersji czarno—białej i barwnej (w tym jako grafika komputerowa oraz w przestrzeni trójwymiarowej (25%).

2. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej, a laureat zostanie poinformowany telefonicznie.

VII. Jury

1. Kontrolę prawidłowości przebiegu konkursu oraz ocenę prac konkursowych sprawuje 7 osobowa Komisja w składzie:

Przewodniczący Komisji – Maciej Gogulla - Wójt Gminy Pilchowice

Członkowie Komisji:

Dagmara Dzida – Sekretarz Gminy Pilchowice

Waldemar Pietrzak – Dyrektor Gminnego Ośrodka Kultury w Pilchowicach

Wiesław Nowakowski – Kierownik Referatu Organizacyjnego i Spraw Obywatelskich

Piotr Surdel – Przewodniczący Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych

Justyna Diak – nauczyciel plastyki w ZS w Wilczy

Katarzyna Kocela - Bardeli – absolwentka Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi

2. Jury dokonuje oceny prac konkursowych zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w pkt. VI Regulaminu konkursu i wskazuje uczestnika konkursu, któremu zostanie przyznana nagroda, o której mowa w Regulaminie konkursu.
3. Z przebiegu konkursu Jury sporządza protokół wskazujący zwycięzcę.
4. Rozstrzygnięcie Jury w zakresie oceny prac jest ostateczne, a uczestnikom konkursu nie przysługuje prawo odwołania.

VIII. Nagrody

Jury przyzna jedną nagrodę główną w wysokości 2.000,00 netto.

IX. Postanowienia końcowe

Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez przyznania nagrody głównej.



Wójt
Maciej Gogulla

**Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu
1:1 na logo promocyjne
Gminy Pilchowice**

OŚWIADCZENIE O UDZIALE W KONKURSIE

1. DANE UCZESTNIKA:

Imię i nazwisko uczestnika konkursu

.....
Adres do korespondencji

ul.

Kod..... -..... **Miejscowość**.....

Telefon..... **E-mail**.....

Charakterystyka projektu

(w jaki sposób projekt nawiązuje do Gminy Pilchowice, w przypadku logo jaka jest rola
kolorów użytych w projekcie- max. 5 zdań)

**w przypadku więcej niż jednego projektu każdy kolejny należy oznaczyć numerem i dołączyć do
niego charakterystykę.**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. OŚWIADCZENIA:

- a) Niniejszym oświadczam, że zgłoszony/e przeze mnie projekt/y do konkursu na opracowanie logo promocyjnego Gminy Pilchowice jest/ są moim dziełem i nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich.
- b) Oświadczam również, że zapoznałem/am się z regulaminem konkursu na opracowanie logo promocyjnego Gminy Pilchowice w szczególności z częścią dotyczącą przeniesienia praw autorskich, jego postanowienia przyjmuję bez zastrzeżeń.
- c) Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w Oświadczeniu dla potrzeb niezbędnych do realizacji konkursu (zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. O ochronie danych osobowych Dz. U. Z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

.....
data i czytelny podpis uczestnika/ uczestników konkursu

.....
data i czytelny podpis przedstawiciela ustawowego niepełnoletniego uczestnika konkursu-
stopień pokrewieństwa.